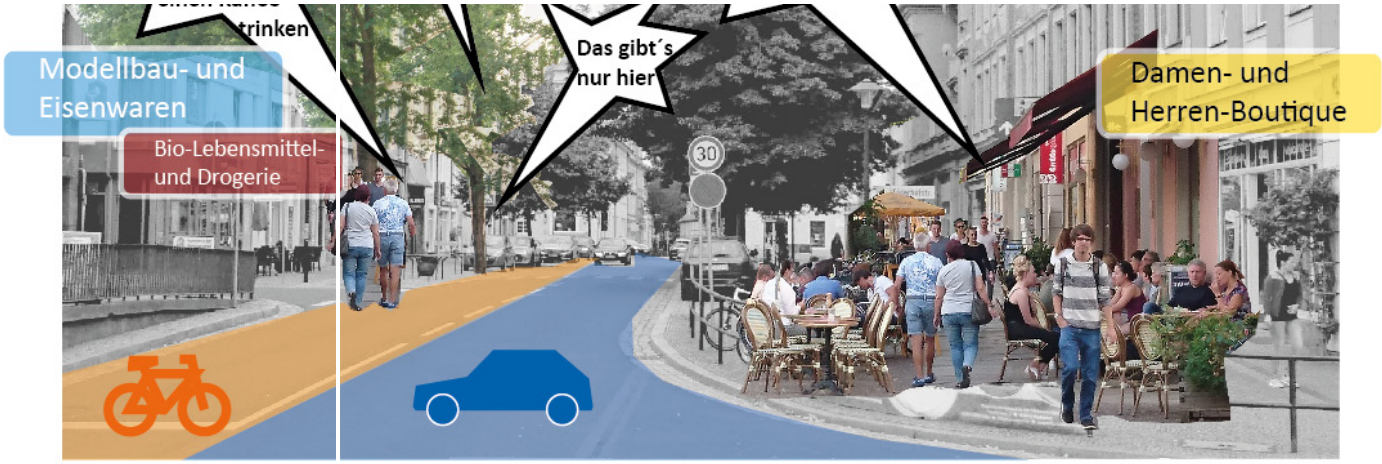


Entwicklung eines Leitbildes für die Bahnhofsstraße in Radebul-West

AUFTRAGGEBER
Stadt Radebul

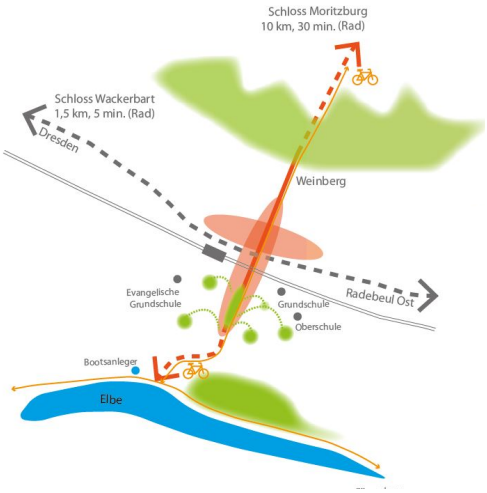
ZEITRAUM
2018 - 2019

AUFGABE
Aufstellen eines Leitbildes für die Bahnhofsstraße in Radebul als Grundlage für weitere Planungs- und Entwicklungsprozesse.

KONZEPT
Auf Grundlage einer SWOT-Analyse mit inhaltlichem Fokus auf Zielgruppen, Erreichbarkeit, Angebot und Nachfrage werden verschiedene Szenarien entwickelt. Über Rücksprache und Diskussion in zwei Werkstätten wird ein Vorzugszenario als Basis für die Leitbildentwicklung identifiziert.

BESTANDSAUFNAHME UND ANALYSE
- Detaillierte Grundlagenermittlung (auf Basis vorhandener Daten der Stadt)
- Prüfung der Erreichbarkeit (Ruhender und fließender Verkehr)
- Angebotsanalyse (u.a. Handel, Gastronomie, Dienstleistungen)
- Nachfrageanalyse (Zufriedenheit hinsichtlich Erwartungen)

ENTWICKLUNG VON SZENARIEN
- Aufbau von drei Szenarien, abgeleitet aus der Bestandsanalyse
- Identifikation der relevanten Stellschrauben wie Verkehr, Mieterbesatz und Nutzungsmischung, Gestaltung des öffentlichen Raumes , Bespielung/ Aktioinen
- Ableiten eines Vorzugsszenarios



ENTWICKLUNG DES LEITBILDES
- Definition von Zielvorstellungen (u.a. Verbesserung der Qualität des öffentlichen Raums, Entwicklung und Vertretung einer eigenen Marke, Ausbau der Serviceangebote, Etablierung eines Leerstands- und Geschäftsstraßenmanagements, Neuordnung des Verkehrs)
- Handlungsempfehlungen zur Zielerfüllung

BETEILIGUNG UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT
- Passantenbefragung zur Erstellung eines Meinungsbildes (Bürger, Nutzer, Kunden) über einen Straßenstand (wochentags und am Wochenende)
- Organisation und Durchführung von Werkstätten mit Stakeholdern und Akteuren sowie der Stadtverwaltung